



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

GROUPE VITROPLUS LANCE LE SPAVTRACK

PREMIER SYSTÈME INTERACTIF DE PRÉVENTION ET DE REPÉRAGE PAR SATELLITE

Montréal – **Groupe VitroPlus**, chef de file dans le marché de la vitre et accessoires d'autos au Québec, étend ses activités dans le domaine de la sécurité routière. Fruit d'une alliance stratégique avec la société **VIGIL GPS Technologie**, leader dans la conception des systèmes de télématique, Groupe VitroPlus lance le SPAVTRACK. Ce premier système interactif de localisation et de repérage par satellite est capable de rendre tout véhicule « intelligent ». Conçu et fabriqué au Québec, le SPAVTRACK est préventif. Il permet la détection et la télésurveillance d'événements tels le vol et l'intrusion.

Il s'agit d'un **antidémarrreur de deuxième génération**, doté de caractéristiques techniques qui, allié à la technologie de Vigil, devient un système très puissant. Ce dernier permet notamment de diminuer les risques de vol tout en augmentant les chances de retrouver le véhicule **par l'action du repérage à distance**, d'assurer la sécurité personnelle des individus par **l'obligation du port de la ceinture** et par la gestion de la limite de vitesse atteinte par le conducteur. À titre d'information, Transport Canada rapporte, qu'en l'an 2000, 36,8 % de conducteurs tués lors d'accidents de la route ne portaient pas de ceinture de sécurité. Le SPAVTRACK fournit également des **outils de rationalisation** aux entreprises de transport et de livraison; et permet de **paramétrer la limite de vitesse** désirée, notamment pour les parents qui souhaitent assurer à leurs jeunes une sécurité de conduite automobile.

TÉLÉSURVEILLANCE ET REPÉRAGE

Le mode de fonctionnement du SPAVTRACK se fait par **un lien bidirectionnel 24/24, 7/7**. Une communication s'établit à partir d'un module électronique dissimulé dans le véhicule, qui comporte un microprocesseur, un décodeur GPS, une unité de communication cellulaire et un système anti-vol. Les messages émis transitent par le réseau MicroBurst pour se rendre à un centre d'acheminement des données.

Selon la nature du contrat et le paramétrage du SPAVTRACK lors de l'installation, les **données** sont **transmises** au client par **ordinateur**, **téléphone** ou **téléavertisseur** ou, encore, **dirigées vers l'un ou l'autre d'une série d'intervenants** – i.e., police, assureurs, assistance routière, etc. Les récepteurs de données suivent le même circuit, en sens inverse, pour communiquer avec le véhicule.

PROGRAMMATION EN MODE PARENTAL

Certaines applications de SPAVTRACK visent à améliorer la sécurité routière auprès des plus de 16 ans. Il est notamment possible pour les parents qui le désirent, d'établir des **paramètres de vitesse**, de **délimiter le périmètre géographique** et de **lier le démarrage** de la voiture **au port continu de la ceinture de sécurité**. Lorsque ces mesures ne sont pas respectées, un avis est immédiatement émis.

UN PARTENARIAT QUI RÉPOND AUX BESOINS DE L'INDUSTRIE ET APPUIE LA PROMOTION DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Groupe VitroPlus, détenteur de la marque de commerce SPAV-06, a déjà fait ses preuves en matière de sécurité routière. En effet, de 1992 à 2002, **287 200 unités SPAV-06** ont été installées et vendues au Québec faisant de Groupe VitroPlus LA référence dans le domaine de la prévention du vol automobile. L'alliance stratégique avec Vigil, qui a donné naissance au SPAVTRACK, est un pas de plus vers les besoins sans cesse grandissants des consommateurs.

« Notre croissance repose sur des alliances et des partenariats stratégiques » explique Marc Desmarais, président-directeur général de Malor Auto Glaces Ltée / Groupe VitroPlus Inc. « Le SPAVTRACK fait appel à trois technologies éprouvées et fortement en demande que nous maîtrisons par ailleurs très bien : la **localisation par GPS**, la **communication par canaux cellulaires de contrôle de données** et la **télé-surveillance par Internet**. Le SPAVTRACK a fait l'objet de recherches avancées et nous avons aussi eu recours à des spécialistes de la surveillance qui nous ont aiguillonnés vers les besoins réels des clientèles que nous visons. L'apport de **Protectron** systèmes de sécurité, pour la **télé-surveillance**, et d'**Autostart**, pour le **support technique** auprès de **nos centres d'affaires**, nous a notamment été très précieux. »

Yves Tremblay, ingénieur en informatique et président de Systèmes de Repérage Vigil Technologie Inc. ajoute pour sa part : « Notre association avec Groupe VitroPlus nous a aidés à obtenir du **capital de risque**, précieux pour une entreprise publique comme la nôtre. Au stade du déploiement, nous bénéficions maintenant de son imposant réseau de distribution au Québec, **64 franchises**, ainsi que de sa capacité de conclure des ententes avec des partenaires crédibles. »

UNE STRATÉGIE COMMERCIALE DE DIVERSIFICATION

Pour Groupe VitroPlus, la mise en marché de SPAVTRACK s'inscrit dans une stratégie de diversification menée de façon particulièrement intensive depuis l'avènement de monsieur Marc Desmarais à la présidence de la société : « Nous poursuivons deux grands axes de développement, confie-t-il. D'une part, nous diversifions notre gamme de produits à l'intérieur de notre créneau de spécialisation, qui est la sécurité automobile. D'une autre, nous poursuivons une expansion d'ordre géographique, notamment par la négociation de partenariats tels que celui conclu en 2001 avec Ziebart Canada et la filiale américaine ProStars appartenant à PPG Industries, Inc. Ces **alliances de co-franchisage** nous ont ouvert les portes de plus de **800 établissements au Canada et aux États-Unis**. La diversification de nos produits a contribué à l'augmentation de 10 % de nos ventes au Québec, par rapport à 2001, le chiffre d'affaires **anticipé** cette année étant de **46,2 millions**. ».

L'arrivée du SPAVTRACK dans l'industrie de la prévention du vol automobile va générer des retombées économiques non négligeables pour les assurés. En effet, plusieurs **compagnies d'assurance** telles que **CGU**, **Allstate** et **Groupe Commerce** proposent désormais à leurs clients des réductions de primes pouvant varier de 25 à 40 % pour tout assuré détenteur du SPAVTRACK.

- 30 -

Pour information et demande d'entrevues, communiquez avec :

Caroline Sabbagh
CRÉA COMMUNICATIONS
Téléphone : (514) 284-0402
caroline.sabbagh@creacommunications.ca
www.creacommunicatons.ca



SPAVTRACK

Concept et technologie

SPAVTRACK est un **antidémarrreur** de *deuxième génération*. Il succède au SPAV-06, **propriété exclusive à Groupe VitroPlus**. Lancé en 1992, ce produit a révolutionné l'industrie de la prévention du vol automobile en devenant rapidement LA référence dans le domaine.

Comme son prédécesseur, **SPAVTRACK** est issu d'une collaboration entre **Groupe VitroPlus**, propriétaire des **droits intellectuels** de la marque, qui en assure la **distribution auprès de ses 64 franchisés** à travers le Québec et **VIGIL GPS Technologie**, responsable du **développement du produit**. Il s'agit cependant d'un système beaucoup plus évolué que son prédécesseur, faisant appel à un ensemble de ressources de fine pointe.

« Nous avons entrepris un vaste programme de formation commerciale et technique pour appuyer le lancement du SPAVTRACK qui comporte un volet de formation continue. La mise en marché d'un produit sophistiqué et de haute gamme requiert un niveau supérieur d'exécution et nous sommes convaincus que la formation est un élément crucial de ce processus » explique Marc Desmarais, président-directeur général de Malor Auto Glaces Ltée / Groupe VitroPlus Inc .

DESCRIPTION DU SYSTÈME SPAVTRACK

- Un module électronique léger et de dimension compacte est dissimulé dans le véhicule. Il comporte un **micro-processeur** (qui donne l'intelligence au système), un **décodeur GPS** permettant l'évaluation de la position du véhicule à toutes les secondes, une **unité de communication cellulaire** et un **système anti-vol**.
- Ce module émet des **ondes hertziennes** qui sont captées par le réseau MicroBurst, puis retransmises à un **centre d'acheminement automatisé** qui fonctionne 7 jours sur 7, 24 heures sur 24.
- Ce centre achemine les **données vers l'ordinateur personnel du client** et, selon le type d'abonnement choisi, vers des centres de services spécialisés (police, assureur, assistance routière, etc.).
- La **communication** s'effectue aussi **en sens inverse**, à partir de l'ordinateur du client ou de ceux des centres de service.

PRINCIPAUX AVANTAGES SPAVTRACK

Ce système permet :

- La **détection automatique** de tout vol ou tentative de vol. Aussi, le **repérage par satellite** du véhicule volé et le **suivi via Internet - du trajet parcouru**.
- La **planification de ses déplacements**, à l'avance, sur son ordinateur personnel, **l'impression de cartes** détaillées et **l'envoi à la voiture des données de navigation** nécessaires.
- La mise en oeuvre et la gestion d'un **programme de contrôle parental** des déplacements effectués par les plus de **16 ans**. Ceci comprend la **délimitation d'un paramètre géographique**, **l'établissement de limites de vitesse**, l'instauration de mesures rendant obligatoire le **port de la ceinture de sécurité** et le **repérage** du véhicule.
- Le **contrôle des coûts d'opérations** commerciales grâce à des **outils de lecture** de l'odomètre **et de surveillance** de longues périodes d'immobilisation, d'excès de vitesse, etc.
- L'émission de **signaux** de **batterie faible** et de **vitesse excessive**.
- La **mise en marche** du véhicule et le **déverrouillage des portières** à distance.
- L'accès à des **services de télésurveillance** professionnelle sur l'ensemble du territoire nord-américain **24/24** et **7/7**.
- La **réception** immédiate, en tout temps, de divers **messages** par **courriel**, par **téléphone** ou par **téléavertisseur**, à la maison ou au bureau.
- La **communication à des tiers**, par ordinateur, de **son emplacement précis**.
- La **gestion sécuritaire** de son compte, en ligne.
- L'**option d'ajouter des services**, selon ses besoins, à partir d'un abonnement de base.

POSITION DES COMPAGNIES D'ASSURANCES

L'installation de systèmes de repérage de véhicules, appelés communément *trackage*, est maintenant requise par la plupart des assureurs. En 2001, selon Statistiques Canada, 40 000 systèmes de recouvrement ont ainsi été installés au Québec.

L'arrivée du SPAVTRACK, dans l'industrie de la prévention du vol automobile, va générer des retombées économiques non négligeables pour le consommateur. En effet, plusieurs **compagnies d'assurance** telles que **CGU**, **Allstate** et **Groupe Commerce** proposent désormais des réductions de primes pouvant varier de 25 à 40 % pour tout assuré détenteur du SPAVTRACK.

PRIVILÈGES OFFERTS POUR LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES

Une gestion améliorée des effectifs ayant pour résultat une augmentation marquée de la productivité et une diminution substantielle des coûts d'exploitation.

- 30 -

Pour information et demande d'entrevues, veuillez communiquer avec :

Caroline Sabbagh
CRÉA COMMUNICATIONS
Téléphone : (514) 284-0402

caroline.sabbagh@creacommunications.ca
www.creacommunications.ca



FICHE TECHNIQUE
Pour information

SPAVTRACK DÉCOULE D'UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE CONJOINTE ENTRE GROUPE VITROPLUS ET VIGIL GPS TECHNOLOGIE

Le premier système interactif de prévention et de repérage par satellite SPAVTRACK est le fruit d'une alliance stratégique très prometteuse, conclue entre deux chefs de file québécois. Groupe VitroPlus, leader dans le marché du remplacement et de la réparation de pare-brise, propose aux consommateurs des solutions en matière de protection, prévention et préservation automobile en utilisant des concepts innovateurs et offrant des produits et services de qualité alliant confort et sécurité. L'entreprise multiplie présentement les partenariats de nature à accroître sa pénétration des marchés local et international.

« En tenant compte des besoins de notre clientèle, nous avons développé une gamme de services innovateurs qui nous procure une solide longueur d'avance sur nos concurrents » soutient Marc Desmarais, président-directeur général de Malor Auto Glaces Ltée/Groupe VitroPlus Inc.

Inscrite à la Bourse de Croissance TSX, Systèmes de Repérage Vigil Technologie Inc. incarne pour sa part le Québec entrepreneurial faisant sa marque sur la scène nationale et internationale dans un créneau à la fine pointe de la technologie.

« SPAVTRACK est un concept développé par Vigil GPS Technologie à partir du fameux système SPAV-06, propriété intellectuelle de Groupe VitroPlus inc. SPAVTRACK représente toutefois un énorme pas en avant et transforme l'antidémarrreur qu'était le SPAV-06 en un système de repérage et de prévention sophistiqué, dont les fonctions sont multiples. Notre société s'est impliquée entièrement au développement du produit en communiquant les besoins de sa clientèle à Vigil. En prenant l'engagement d'acheter, au cours des 12-18 prochains mois, 10 000 unités du SPAVTRACK, nous avons ainsi contribué au financement du projet » explique Marc Desmarais.

« Dans un premier temps, notre implication financière a aidé à couvrir une partie des coûts importants alloués à la commercialisation. L'assurance que nous avons fournie à Vigil - de distribuer le produit à grande échelle, grâce à l'étendue de notre réseau de 64 franchises au Québec, et d'assurer à ce partenaire des revenus d'environ 8 millions de dollars pendant la période de lancement - a par ailleurs facilité l'obtention de capital de risque... En contrepartie, Vigil a développé pour nous un système qui nous permet d'enrichir notre gamme de produits et d'établir notre leadership avec encore plus de vigueur. Nous avons donc opté pour une transaction 'gagnant gagnant' sur toute la ligne » conclut-il.

Groupe VitroPlus Inc.

Le distributeur québécois de vitres et de pare-brise Malor Auto Glaces Ltée est propriétaire du réseau VitroPlus qui regroupe, à l'heure actuelle, **plus de 60 franchisés québécois indépendants**. En vertu d'une entente de co-franchisage, les activités de ce réseau s'étendent aussi à l'échelle pancanadienne, sous la raison sociale de Auto Glass Plus. Un partenariat avec Ziebart Canada et avec la filiale américaine ProStars qui appartient à PPG Industries, Inc. permet par ailleurs une expansion, entamée en 2001, en Ontario et aux États-Unis. Cette expansion donne également accès, aux clients de Groupe VitroPlus, à une gamme étendue de produits de protection contre la rouille et de remise à neuf des véhicules.

Les **ventes anticipées de Malor Auto Glaces/Groupe VitroPlus** pour l'année **2002** se chiffrent à **46,2 millions de dollars**. Environ 45% du total est attribuable au remplacement et à la réparation de vitres d'auto, 35 % à la vente de produits électroniques (systèmes antivol, démarreurs à distance, radios, téléphones cellulaires, etc.), 10 % à la vente d'accessoires (toits ouvrants, vitres teintées, produits de rembourrage, etc.) et 10 % à celle de produits reliés à la protection et à l'apparence de la carrosserie. Les assureurs et les courtiers en assurance sont depuis longtemps une clientèle de base, représentant environ 40 % du chiffre d'affaires; un 40 % additionnel provient de ventes au détail, alors que 20 % est réalisé auprès de concessionnaires, de carrossiers et de garagistes.

Systèmes de Repérage Vigil Technologie Inc.

Yves Tremblay, ingénieur en informatique, est le président de **Systèmes de Repérage Vigil Technologie Inc.** L'entreprise est spécialisée dans la conception et la commercialisation de systèmes de localisation et de repérage interactifs, par satellite. Elle emploie **trois technologies** bien éprouvées : la **localisation par GPS**, la **communication par canaux de contrôle de données cellulaires** et l'accès à la **télésurveillance par Internet**.

Vigil GPS Technologie a développé le tout premier système interactif de repérage par satellite (télématique) pour les véhicules sur le marché. Le produit permet aux propriétaires de véhicules de rapidement localiser ainsi que de donner des instructions à leurs véhicules. Le système, complètement conçu et construit au Québec, permet la détection et la télésurveillance d'événements tels que le vol et l'intrusion.

L'entreprise, fondée en avril 2001, est cotée à la bourse de croissance TSX.

Pour information et demande d'entrevues, veuillez communiquer avec :

Caroline Sabbagh
CRÉA COMMUNICATIONS
Téléphone : (514) 284-0402

caroline.sabbagh@creacommunications.ca
www.creacommunicatons.ca